

BANDO DI CONCORSO DI PROGETTAZIONE URBANISTICA

urban-promogiovani 4

Urbanpromo Social Housing, Torino 11-12 ottobre 2012

Art.1 : Ambito e finalità del concorso

Il concorso è aperto ai laboratori e/o corsi universitari di tutte le Facoltà italiane di Architettura ed Ingegneria impegnati in attività di progettazione urbanistica ed è finalizzato al coinvolgimento degli studenti per una maggiore diffusione degli obiettivi di "Urbanpromo Social Housing" tra i futuri professionisti.

Urbanpromo Social Housing si prefigge di contribuire a costruire una visione di sistema per il Social Housing, quale punto di partenza per la formulazione di proposte utili per uno sviluppo organico del settore. Costituisce, quindi, un'occasione di approfondimento volta a:

- a) analizzare, con un adeguato grado di approfondimento tecnico e culturale, le singole questioni, facendo anche in modo di cogliere e valorizzare le interdipendenze disciplinari tra esse esistenti;
- b) cogliere le strategie e gli strumenti che gli attori (pubblici e privati, vecchi e nuovi) stanno mettendo in campo e valorizzarli anche per stimolare comportamenti emulativi;
- c) fare il punto sulle dinamiche istituzionali, imprenditoriali, progettuali che connotano l'attuale fase nel campo dell'edilizia residenziale sociale;
- d) riflettere sulle relazioni fra l'edilizia residenziale sociale e le grandi questioni di contesto: il governo del territorio, la rigenerazione urbana, lo sviluppo urbano sostenibile;
- e) formulare delle proposte alle autorità competenti in merito agli adeguamenti o alle innovazioni da apportare ai quadri giuridici e normativi.

Art. 2: Modalità di partecipazione

Il concorso prevede l'invio di un elaborato progettuale, in formato A0, per ciascun laboratorio/corso iscritto.

Gli elaborati premiati e selezionati dalla Giuria di cui all'art.3 saranno esposti nel corso dell'evento "Urbanpromo Social Housing", che si terrà a Torino nei giorni 11 e 12 ottobre 2012.

Ai fini del presente concorso, non saranno accettati elaborati progettuali già oggetto di presentazione nelle precedenti edizioni di "Urban-promogiovani".

Art. 3: Procedura

I corsi/laboratori interessati devono compilare la domanda di partecipazione e inviarla **entro il 30 giugno 2012** al seguente indirizzo di posta elettronica: urbanpromogiovaniSH@gmail.com.

Il modulo da utilizzare per la domanda è quello in calce al presente bando e va inviato esclusivamente all'indirizzo sopra citato.

Sarà data successiva notifica di accettazione della domanda al referente del gruppo di progettazione, tramite l'indirizzo di posta elettronica fornito nella domanda medesima.

L'indirizzo di posta elettronica a cui l'organizzazione farà riferimento per tutto il concorso è quello fornito nella domanda di partecipazione. I partecipanti sono pregati di effettuare tutti gli invii dei materiali relativi al concorso attraverso l'indirizzo fornito nella domanda di partecipazione e di

evitare l'invio dei materiali di concorso da altri indirizzi. Altresì i partecipanti sono tenuti a specificare sempre, nell'oggetto delle mail che invieranno, il nome del gruppo e quello della proposta progettuale e di fare **esclusivo** riferimento all'indirizzo di posta elettronica del concorso urbanpromogiovaniSH@gmail.com.

Tutti gli elaborati progettuali dovranno pervenire **entro il 20 luglio 2012** in formato elettronico, utilizzando file comuni quali .pdf o .jpg, all'indirizzo di posta elettronica: urbanpromogiovaniSH@gmail.com, sotto forma di link a server esterno (maximail, giga mail, jumbo mail...).

Gli elaborati pervenuti saranno selezionati da una Giuria Internazionale, che ne sceglierà al massimo **8** da sottoporre al giudizio del pubblico di "Urbanpromo Social Housing" nel corso dell'evento.

I criteri di selezione della Giuria Internazionale verteranno, in particolare:

- sul livello di definizione della/e tipologia/e di utenti a cui è rivolto l'insediamento e sulla pertinenza della soluzione prescelta rispetto a tale tipologia/e;
- sulla capacità dell'insediamento di social housing di integrarsi al contesto circostante;
- sulla qualità estetica del progetto;
- sulla sostenibilità ambientale (incluso l'aspetto energetico) del progetto;
- sull'innovatività del progetto rispetto alla sua sostenibilità gestionale e finanziaria.

Art. 4: Consegna degli elaborati

I progetti selezionati saranno esposti nella mostra di "Urbanpromo Social Housing" e dovranno essere inviati sotto forma di pannelli da esporre, entro il termine e con le modalità stabilite per la consegna di tutti gli altri pannelli della mostra del 2012. Tali indicazioni saranno disponibili sul sito www.urbanpromo.it, alla pagina "Come partecipare", link "Istruzioni per la mostra".

A tal fine, ai gruppi selezionati verrà data comunicazione tempestiva, e comunque non successivamente al 17 settembre 2012, anche attraverso il sito www.urbanpromo.it

Art. 5: Contenuti delle proposte progettuali

Le proposte progettuali dovranno consistere nell'elaborazione di un'ipotesi di un intervento di social housing, nello spirito dei contenuti promossi da "Urbanpromo Social Housing".

La scelta della rappresentazione è libera; tuttavia, il livello di definizione del progetto dovrà rispecchiare il dettaglio orientativamente conseguibile alla scala 1:200.

Art. 6: Valutazione dei progetti selezionati

Nel corso di "Urbanpromo Social Housing", i progetti selezionati dalla Giuria Internazionale saranno sottoposti alla **valutazione dei partecipanti all'evento**, tramite la compilazione di una scheda di preferenza anonima. La valutazione consisterà nell'indicazione della proposta progettuale preferita.

Al termine di "Urbanpromo Social Housing" si individueranno i **tre progetti vincitori** attraverso lo spoglio delle schede di preferenza.

La Giuria Internazionale, inoltre, individuerà fra i progetti selezionati, un progetto da premiare con il **"Premio Speciale della Giuria"**.

Art. 7: Premi

Gli autori dei progetti che avranno ricevuto il maggior numero di preferenze da parte del pubblico di "Urbanpromo Social Housing" verranno premiati come segue:

- 1° premio: attestato + 5 kit di "Urbanpromo 2012" + premio in libri e/o riviste specializzate di urbanistica per un importo equivalente di 500€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo;
- 2° premio: attestato + 4 kit "Urbanpromo 2012" + premio in libri e/o riviste specializzate di urbanistica per un importo equivalente di 300€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo;
- 3° premio: attestato + 3 kit "Urbanpromo 2012" + premio in libri e/o riviste di urbanistica per un importo equivalente di 200€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo.

Agli autori del miglior elaborato progettuale individuato dalla Giuria Internazionale verrà conferito il "Premio Speciale della Giuria", che consiste in:

- attestato + 5 kit "Urbanpromo 2012" + premio in libri e/o riviste specializzate di urbanistica per un importo equivalente di 500€ + diffusione del progetto attraverso le riviste dell'INU ed altre riviste specializzate partner di Urbanpromo.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome del gruppo che presenta la proposta progettuale (non più di 25 caratteri, inclusi spazi vuoti)

Nomi ed e-mail degli studenti che hanno elaborato la proposta progettuale

Nome del laboratorio/corso di appartenenza

Nome del docente titolare del laboratorio/corso di appartenenza

Università e Facoltà di appartenenza

Corso di Laurea di appartenenza

Titolo della proposta progettuale (non più di 25 caratteri, inclusi spazi vuoti)

Abstract descrittivo della proposta progettuale (max 10 righe)

Referente per il gruppo della comunicazione con l'organizzazione

Nome e cognome.....
telefono.....email.....
indirizzo postale:.....

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata diffusione all'interno del gruppo delle notizie comunicate al referente.

Eventuali variazioni di recapito andranno comunicate all'organizzazione.

L'organizzazione del concorso non è vincolante ai fini del completamento del suo esperimento. Qualora dovesse pervenire un numero di iscrizioni inferiori a 5, il concorso potrà essere annullato.