

PROROGA DEADLINE SUBMISSION 20 AGOSTO 2018

Si comunica che a seguito delle richieste pervenute è stata posticipata al **20 agosto 2018** la data ultima per l'invio dei papers relativi al Convegno Ricerca in Vetrina 2018.

Ricordiamo che i contributi selezionati saranno pubblicati in un volume che verrà presentato in occasione del Convegno!

Il volume sarà edito dalla casa editrice **FrancoAngeli (Milano) in versione in digitale in Open Access** secondo la cosiddetta "via aurea", cioè con accesso aperto sin dal momento della pubblicazione, con Licenza Creative Commons.

La formula dell'open access garantisce servizi indispensabili per valorizzare al meglio, conseguendo l'apprezzamento più elevato e la diffusione più capillare (e continuativa nel tempo) dell'opera.

Il volume, infatti, non sarà semplicemente messo a disposizione gratuitamente sul sito della casa editrice FrancoAngeli ma sarà pubblicizzato attraverso vari motori di ricerca, portali e siti per poter raggiungere il maggior numero di potenziali fruitori (docenti universitari, professionisti, interessati).

In particolare, per la pubblicazione saranno assicurati:

1) l'attribuzione di codice ISBN che consente l'identificazione univoca del prodotto, essenziale per una corretta descrizione nei database bibliografici;

2) la visibilità tramite una scheda dedicata sul sito www.francoangeli.it, che conta circa 15.000 visitatori unici e 60.000 pagine visualizzate ogni giorno (fonte: www.alexa.com) e garantisce un posizionamento rilevante su Google;

3) l'indicizzazione e la possibilità di ricerca incrociata (per autore, titolo, full-text) sia sul sito FrancoAngeli che nella piattaforma OMP. OMP utilizza lo standard Dublin Core per la gestione dei metadati. Questo significa che il contenuto pubblicato è interrogabile dai comuni motori di ricerca grazie ai metadati associati a ogni singolo file. Inoltre il protocollo Dublin Core garantisce l'interoperabilità con altri archivi open access;

4) l'indicizzazione su:

- motori di ricerca dedicati ai libri come Google Books, che consente una visualizzazione in anteprima di percentuali definite delle opere;
- repertori dedicati specificamente alle monografie open access come la Directory of Open Access Books (DOAB) e il database OAPEN Library.
- database che indicizzano risorse digitali ad accesso aperto nell'ambito delle scienze sociali, come Social Science Research Network (SSRN) e JURN.

5) L'adesione a Clockss e Portico. Sono questi repository certificati che offrono agli autori e alle biblioteche la garanzia dell'aggiornamento tecnologico e di formati per permettere di fruire in perpetuo e nel modo più completo possibile dei full text (nel caso venissero a mancare le condizioni per accedere al contenuto tramite altre forme).

6) La possibilità per il lettore di condividere il contenuto sui social network generalisti (Linkedin, Twitter, Facebook) e accademici (come Academia, ResearchGate e Mendeley).

7) L'integrazione con le attività di e-marketing previste per tutte le pubblicazioni FrancoAngeli :

- segnalazione delle novità a circa 13.000 docenti universitari nelle discipline di nostro interesse;
- segnalazione delle novità ad oltre 100.000 lettori iscritti al servizio Informatemi (che consente di ricevere mensilmente un'e-mail con le novità in uscita nel settore di suo interesse).